

## 中国南方航空股份有限公司 2022年7月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2022年7月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比下降12.21%，其中国内、地区、国际分别同比下降12.05%、65.85%、13.46%；旅客周转量（按收入客公里计）同比下降19.76%，其中国内和地区分别同比下降20.35%和36.70%，国际同比上升8.05%；客座率为69.98%，同比下降6.58个百分点，其中国内同比下降7.30个百分点，地区和国际分别同比上升32.43和13.59个百分点。

货运方面，2022年7月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比下降11.97%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比上升0.78%；货邮载运率为55.89%，同比上升7.07个百分点。

2022年7月，本集团新增主要航线情况如下：成都天府-青岛-成都天府、沈阳-银川-沈阳（均为每周七班）。

2022年7月，本集团引进2架ARJ21飞机。截至2022年7月底，本集团合计运营882架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 380 系列	3	0	0	3
空客 350 系列	0	12	0	12
空客 330 系列	5	28	7	40
空客 320 系列	112	105	123	340
波音 787 系列	4	25	10	39
波音 777 系列	8	21	0	29
波音 737 系列	138	68	192	398
EMB190 系列	6	0	0	6
ARJ21	1	14	0	15
合计	277	273	332	882

截至2022年7月底，除上述运输飞机，本集团运营28架通航飞机。

2022年7月主要运营数据如下：

载运量	2022年7月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
<b>收入客公里(RPK)(百万)</b>					
国内	13,676.29	45.84	-20.35	60,108.89	-39.47
地区	12.33	68.36	-36.70	57.20	-52.20
国际	407.56	16.20	8.05	2,245.88	-4.82
合计	14,096.18	44.79	-19.76	62,411.97	-38.68
<b>收入吨公里(RTK)(百万)</b>					
国内	1,284.45	37.57	-19.41	5,931.36	-37.72
地区	1.18	52.19	-58.06	8.19	-55.29
国际	563.82	-6.00	2.33	3,873.39	-5.20
合计	1,849.45	20.54	-13.88	9,812.93	-27.99
<b>收入吨公里—货邮运(百万)</b>					
国内	103.01	4.42	-4.02	638.42	-14.59
地区	0.11	-15.12	-90.45	3.14	-59.45
国际	527.97	-7.20	1.97	3,674.92	-5.20

合计	631.08	-5.48	0.78	4,316.47	-6.81
<b>载客人数(千人)</b>					
国内	8,385.56	42.34	-24.61	37,772.21	-42.26
地区	11.86	59.42	-36.64	56.94	-50.34
国际	65.28	12.05	16.79	359.55	-8.07
合计	8,462.70	42.06	-24.42	38,188.69	-42.07
<b>货运及邮运量(千吨)</b>					
国内	61.05	4.40	-5.95	381.54	-15.53
地区	0.10	-15.91	-91.27	3.12	-60.16
国际	56.42	-10.59	3.01	398.38	-0.82
合计	117.57	-3.39	-2.69	783.04	-9.07

载运力	2022年7月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
<b>可利用座公里(ASK)(百万)</b>					
国内	19,529.89	40.03	-12.05	91,379.03	-30.75
地区	17.52	46.07	-65.85	135.51	-60.72
国际	596.89	5.94	-13.46	3,688.25	-25.25
合计	20,144.30	38.71	-12.21	95,202.80	-30.63
<b>可利用吨公里(ATK)(百万)</b>					
国内	2,135.55	42.11	-15.90	10,087.41	-33.32
地区	2.01	46.16	-69.07	17.63	-60.43
国际	804.61	-10.63	0.34	5,891.23	-2.45
合计	2,942.17	22.37	-12.12	15,996.27	-24.59
<b>可利用吨公里—货邮运(百万)</b>					
国内	377.86	52.65	-30.16	1,863.29	-42.69
地区	0.44	46.49	-76.94	5.43	-59.77
国际	750.89	-11.61	1.50	5,559.29	-0.64
合计	1,129.18	2.90	-11.97	7,428.02	-16.16

载运率	2022年7月			2022年累计	
	数值	环比	同比	数值	同比
	(%)	(百分点)	(百分点)	(%)	(百分点)
<b>客座率(RPK/ASK)</b>					
国内	70.03	2.79	-7.30	65.78	-9.47
地区	70.42	9.32	32.43	42.21	7.53
国际	68.28	6.03	13.59	60.89	13.07
合计	69.98	2.94	-6.58	65.56	-8.61
<b>货邮载运率</b>					

国内	27.26	-12.59	7.42	34.26	11.27
地区	24.64	-17.89	-34.84	57.74	0.46
国际	70.31	3.34	0.32	66.10	-3.18
合计	55.89	-4.95	7.07	58.11	5.83
<b>总体载运率 (RTK/ATK)</b>					
国内	60.15	-1.98	-2.62	58.80	-4.16
地区	58.66	2.32	15.40	46.43	5.34
国际	70.07	3.44	1.36	65.75	-1.91
合计	62.86	-0.95	-1.29	61.35	-2.90

- 注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；
- 2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货邮）吨位量；
- 3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；
- 4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；
- 5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；
- 6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；
- 7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；
- 8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；
- 9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2022年8月15日